

ΠΩΣ ΝΑ ΜΕΙΩΣΕΤΕ ΤΟΝ ΚΙΝΔΥΝΟ ΟΤΑΝ ΞΕΚΙΝΑΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ

Η έναρξη της δικής σας επιχειρηματικής δραστηριότητας εμπλεκεί κινδύνους. Ο έγκαιρος προγραμματισμός και ο εντοπισμός των κινδύνων θα σας βοηθήσει να μειώσετε σε μεγάλο βαθμό τις απειλές που θα αντιμετωπίσετε.



Ενημερωθείτε

Ενισχύστε την ομάδα σας με κάποιο ειδικό σύμβουλο. Οι νέοι επιχειρηματίες δεν είναι εξοικειωμένοι με το περιβάλλον που θα λειτουργήσουν την επιχείρησή τους. Οι καλύτερες συμβουλές προέρχονται συνήθως από εξειδικευμένα άτομα. Για τον σκοπό αυτό συνεργαστείτε με ένα ειδικό σύμβουλο που θα σας βοηθήσει να λειτουργήσετε την επιχείρησή σας με ασφάλεια.



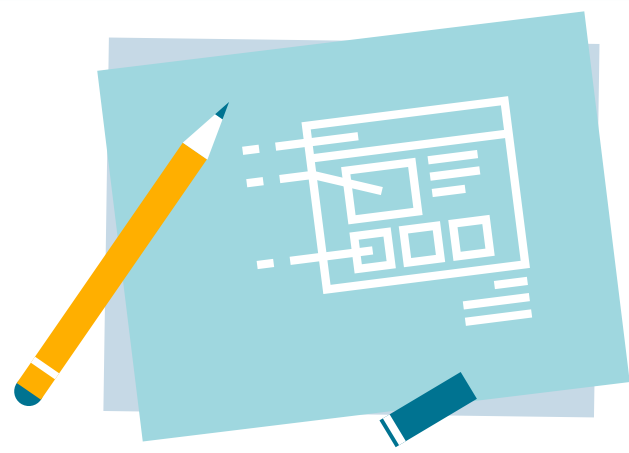
Μελετήστε την αγορά στην οποία στοχεύετε.

Εάν δεν μελετήσετε το πραγματικό περιβάλλον της αγοράς, δεν θα είσαστε σε θέση να αξιοποιήσετε τις αδυναμίες των ανταγωνιστών σας. Εντοπίστε τους πιο σημαντικούς ανταγωνιστές σας και εξετάστε πόσο καλά τους εκτιμά η αγορά.



Προγραμματίστε έγκαιρα Ετοιμάστε ένα επιχειρηματικό σχέδιο (business plan)

Πρέπει να γνωρίζετε καλά το «γήπεδο στο οποίο θα παίξετε», πριν κάνετε το πρώτο βήμα. Ετοιμάστε ένα επιχειρηματικό πλάνο (business plan), που να περιγράφει λεπτομερώς, πως θα αντιμετωπίσετε τις προκλήσεις του ανταγωνισμού, το περιβάλλον, το νομικό/κανονιστικό πλαίσιο και την αγορά που στοχεύετε.



Υπολογίστε το κόστος σας

Θα αγοράσετε μεταχειρισμένο εξοπλισμό και μηχανήματα; σκέφτεστε να έχετε μία ιστοσελίδα χαμηλού κόστους; χρειάζεστε οικονομική ενίσχυση για να αρχίσετε; Όπως ακριβώς κάποιος που θέλει να αρχίσει να μαθαίνει γκόλφ, αρχίζει με φθηνά μπαστούνια, έτσι και μια νέα επιχείρηση πρέπει να ζυγίσει ποιο ακριβώς θα είναι το αρχικό κόστος της επιχείρησης.



Παράδειγμα ανάλυσης SWOT

- **Δυνατά σημεία (Strengths):**
Η μοναδικότητα των προϊόντων ή των υπηρεσιών σας
- **Αδυναμίες (Weaknesses):**
Οι πιθανοί πελάτες δεν γνωρίζουν τα προϊόντα σας
- **Ευκαιρίες (Opportunities):**
Υπάρχει κενό στην αγορά, που τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες σας μπορούν να καλύψουν
- **Απειλές (Threats):**
Οι ανταγωνιστές θα προσπαθήσουν να σας αποκλείσουν από την αγορά

Εντοπίστε τους κινδύνους

Αφιερώστε χρόνο να εντοπίσετε τους κινδύνους που μπορεί να επηρεάσουν την λειτουργία της επιχείρησής σας. Κάνετε μια ανάλυση που να καταγράφει τις δυνάμεις, τις αδυναμίες, τις απειλές και τις ευκαιρίες της επιχείρησής σας (SWOT Analysis). Έτσι θα είσαστε βέβαιοι ότι δεν θα σας διαφύγει κάποια ευκαιρία ή κάποια απειλή.

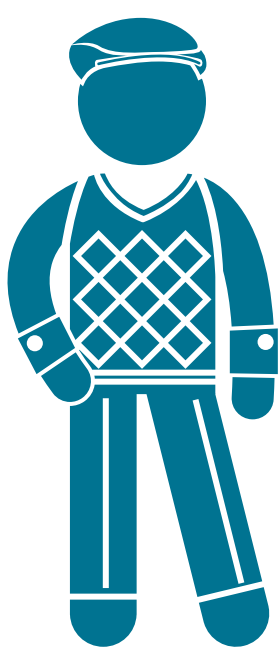
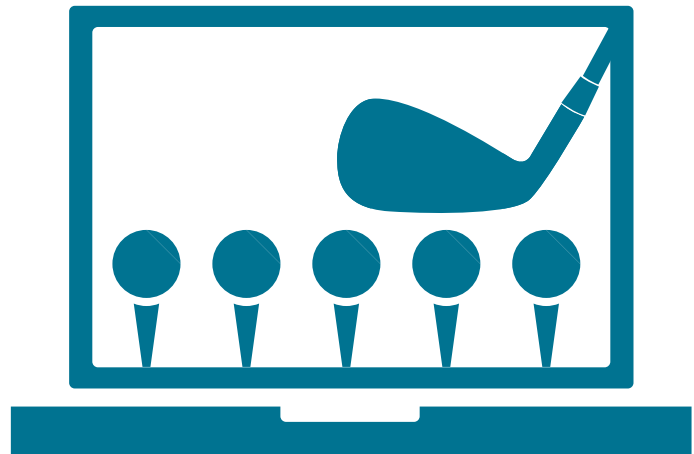


Βεβαιωθείτε ποιοι είναι οι πελάτες που στοχεύετε

Κάνετε την έρευνα σας, για να γνωρίζετε ποιοι πελάτες είναι πιθανόν να αγοράσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας. Αν δεν γνωρίζετε που στοχεύετε, κινδυνεύετε να χάσετε τον στόχο σας.

Μελετήστε τους ανταγωνιστές σας

Πρέπει να γνωρίζετε ποιοι είναι οι ανταγωνιστές σας και πως επηρεάζουν τις επιλογές των καταναλωτών. Παρακολουθείτε τις στρατηγικές τους και τις διαδικασίες τους με προσοχή.



Αρχίστε δυναμικά Αποφασίστε ποια θα είναι η ταυτότητα της επιχείρησής σας

Είναι ανάγκη να έχετε μια ταυτότητα. Να έχετε δηλαδή μια συγκεκριμένη θέση μέσα στην αγορά, που να βοηθά τους πελάτες να γνωρίζουν τι αντιπροσωπεύουν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες σας. Αποφασίστε την ταυτότητα της επιχείρησής σας, πριν αρχίσετε να δουλεύετε για να την κάνετε να αποδώσει καρπούς.

Στοχεύστε ένα συγκεκριμένο μερίδιο αγοράς.

Καταγράψτε το μερίδιο αγοράς που έχετε θέσει ως στόχο. Αποφασίστε χρονοδιαγράμματα και σημεία ελέγχου επίτευξής του. Η επιτυχία σας συνδέεται άμεσα με την επίτευξη του στόχου που έχετε θέσει.



Αποφασίστε την κατάλληλη χρονική στιγμή έναρξης

Ποια είναι η πιο κατάλληλη χρονική στιγμή για να αρχίσετε την επιχειρηματική σας δράση; Ίσως είναι όταν, π.χ. αφήσετε τη μόνιμη δουλειά που έχετε, για να αφιερωθείτε στην νέα σας επιχείρηση.

Να είσαστε έτοιμοι για τις αντιδράσεις των ανταγωνιστών

Όταν κάνετε αισθητή την έναρξη της επιχείρησής σας, οι ανταγωνιστές σας θα χρησιμοποιήσουν διάφορες τακτικές, για να περιορίσουν την επίδραση της δραστηριότητάς σας στα αποτελέσματά τους. Να είστε έτοιμοι να αντιδράσετε στις δικές τους ενέργειες, για να συνεχίσετε με επιτυχία να έχετε νέους πελάτες.

